

STATUSMODELLEN ARBETSBLAD

ALTERNATIVET TILL LAW OF ATTRACTION

Vad är Statusmodellen?

Baserat på fyra bitar: Ekonomi, Hälsa, Intellekt, Social Kompetens. Dessa är de fyra olika typerna av status som finns.

Vad är statusmodellen bra att utvecklas för? Inte är det status, som många tror. Det är ett alternativt sätt för Law Of Attraction som är mer fokuserat på människans girighet. Vad som menas med det är detta:

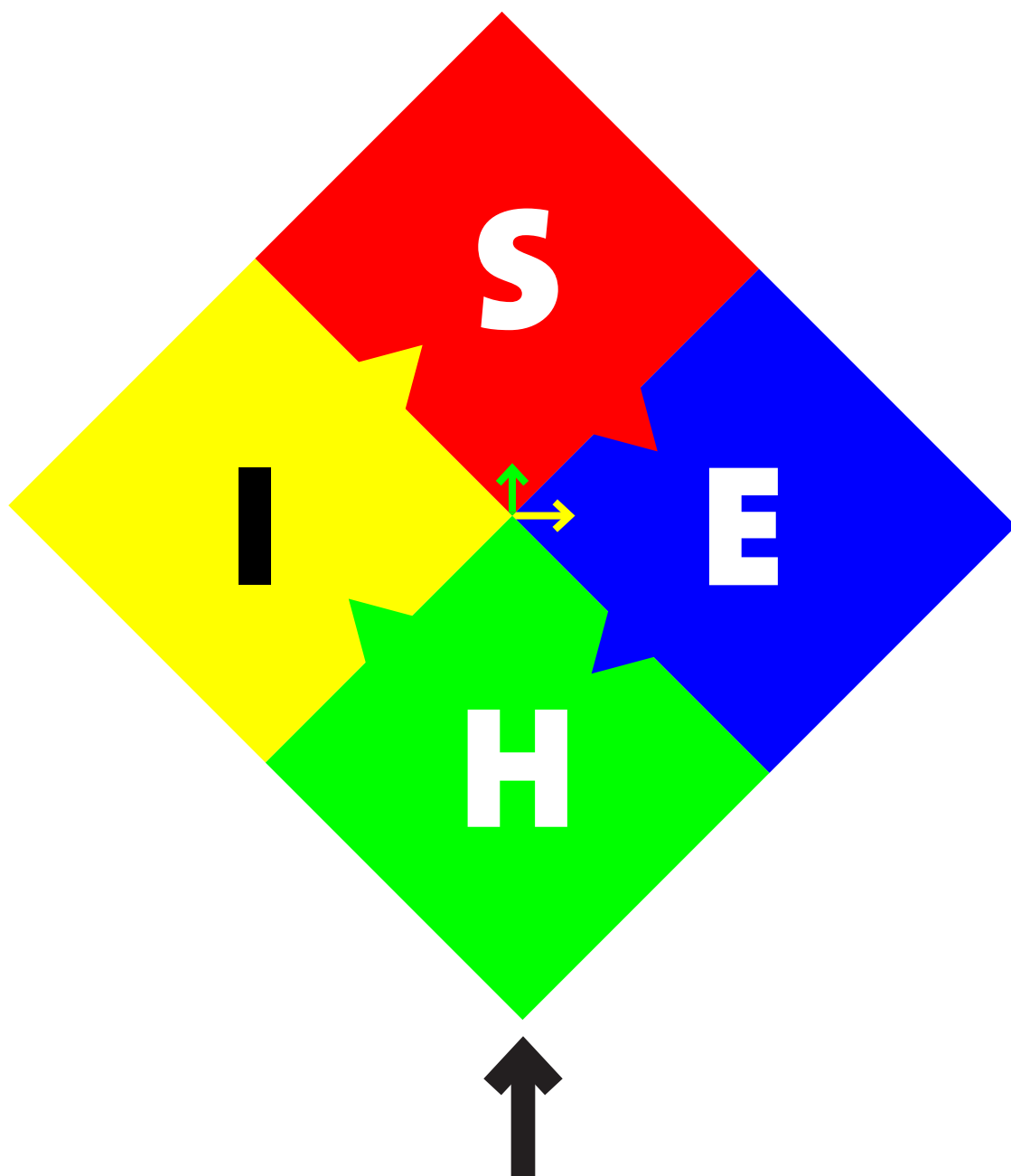
Människor vill ha det som är attraktivt, det som ger en större "överlevnadsfaktor" (sann eller illusionär). Allt vi människor tycker är sexigt och attraktivt kan sättas in i någon av dessa fyra statusspelare. När något/någon har ett högt värde så vill vi ha det. Desto högre värde desto större sug efter det. Och det bästa av allt är att det finns en feedback. Alltså, desto större sug = desto större värde. Detta är vad som kallas för social proof. Men det gäller att komma över tröskeln, the tipping point, av vad folk kallar för attraktivt. Det är då det blir en automatisk rullning på systemet.

Och det är den tröskeln arbetsprogrammet för statusmodellen är till för att hjälpa dig att komma över.

Hur

Skriv i första rutan "Läge" hur din situation ser ut för tillfället. I andra rutan "Nöjdhet" en siffra på hur nöjd du är för tillfället med din situation. Var ärlig mot dig själv - du har bara dig själv att lura. Det kan hända att du efter ett par veckor tycker att du satsat för lågt - du ställer högre krav - på ett område och då kan din siffra bli lägre. Det är helt okej, eftersom det innebär att dina mål blivit djärvare. Men vad gott gör någonting om du inte skapar någon förändring. I sista rutan "Att göra" skriver du vad du ska göra till nästa vecka.

Du kan skriva ut ett arbetsblad för varje månad och sedan jämföra din utveckling.



IDENTITET

SJÄLVBILD - KÄRNVÄRDERINGAR - MISSION

Identitet är ens grundläggande uppfattning om en själv, sina centrala värderingar och ens livsuppgift.
Hela statusmodellen är byggd på ens grundläggande identitet och utvecklas därifrån.

SOCIAL KOMPETENS

	LÄGE	NÖJDHET	ATT GÖRA
V1			
V2			
V3			
V4			

EKONOMI

	LÄGE	NÖJDHET	ATT GÖRA
V1			
V2			
V3			
V4			

HÄLSA

	LÄGE	NÖJDHET	ATT GÖRA
V1			
V2			
V3			
V4			

INTELLEKT

	LÄGE	NÖJDHET	ATT GÖRA
V1			
V2			
V3			
V4			